

今年双11，
你真的赚到钱了吗？



大促节奏革新：长周期常态化，平台提前抢跑，模糊促销边界



天猫



京东



拼多多



抖音



快手

时间周期： 10.15~11.14

预售

预热: 10.15 14:00-10.15 19:59
定金: 10.15 20:00-10.20 17:59
尾款: 10.20 20:00-10.24 23:59

现货

预热: 10.17 00:00-10.20 19:59
售卖: 10.20 20:00-11.14 23:59

时长
(含预售)

31天

同比增加

↑ +2天

时间周期： 10.9~11.14

预热期

10月9日00:00-10月9日19:59

抢先购

10月9日20:00-10月31日

开门红

10月31日20:00-11月3日

专场期

11月4日-11月7日

高潮期

11月8日-11月11日

返场期

11月12日-11月14日

37天

↑ +4天

时间周期： 10.16~11.14

现货销售

10月16日 20:00-11月14日

30天

↑ +1天

时间周期： 10.9~11.11

现货期

10月9日-11月11日

34天

↓ -1天

时间周期： 10.7~11.11

预售期

10.7 -10.17

开门红

10.18 -10.19

品类日

10.20 -10.29

全品类
bigday

10.30 -11.1

品类日

11.2 -11.7

收官日

11.8 -11.11

36天

↑ +3天



各平台促销规则持续简化，一件直降成主流，告别复杂的“凑满减”

平台	2025年	2024年
 天猫	官方立减8.5折起、超级秒杀、惊喜直降、超级红包、88VIP消费券等	官方立减8.5折起、超级秒杀、惊喜直降、超级红包、88VIP大额消费券等 跨店满减每满300减50
 京东	官方直降、超级惊喜红包、PLUS超级补贴 跨店满减每满300减50	平台补贴券（满200-20元）、超级惊喜红包、PLUS会员超级补贴、月黑风高活动、百亿补贴等 跨店满减每满300减50
 拼多多	砸金蛋领券、三单挑战、整点抢券、百亿补贴、超级加补等 满减每满200减30	砸金蛋领券、三单挑战、整点领券、百亿补贴、品牌特惠官方立减等 满减每满200减30
 抖音	消费券超级补贴、官方立减、	双十一神券、一件立减、直播间抢红包 五折抢大牌、搜索赢免单、超值天团、超值品类等
 快手	官方立减88折、大牌大补	商城抽免单、直播间天降红包、抽免单、万人团、惊喜满减券、购物团等



周期长

由简入繁再返简，长周期常态化，平台提前抢跑，模糊促销边界，稀释掉了曾经无可比拟的增长势能，也给了消费者理性决策的时间。



退货高

在促销节点完成“囤货式下单”，却在冷静期后根据实际需求进行“选择性留存”。数据显示，中国境内品牌店铺的退货率从2021年的24%涨至2024年上半年的35%，电商平台的退货率高达60%。



系统战

短期爆发力的促销战取决于大促策略，长期生命力则依赖于产品研发、用户运营与全域协同的综合能力。

今年双11， 有什么亮点？



首个AI全面落地的双11

AI技术全链路深度赋能，重构消费决策与商家经营效率

AI正在全面改变消费者的信息获取、商品匹配和决策方式

消费者端



商家端

商家的经营分析、店铺运营、客户服务也正在全面向AI进化

从被动响应到主动感知
对话式、场景化智能搜索

需求识别
更多元

自动进行产品信息对比
和比价

对比产品
更智能

自动计算优惠组合
问答即购物

购物决策
更快速

经营分析
智能化

AI数据分析覆盖多经营
节点，科学制定经营策略

店铺运营
自动化

运营AI技术实现内容创作、
营销推广、直播运营等环节
的自动化运营

客户服务
个性化

智能客服与导购7x24小时接待；
个性化解决方案

平台

消费者端

商家端

淘天

淘宝
Taobao
天猫

AI导购与交互
AI万能搜、AI帮我挑、AI试衣

个性化体验
AI清单、AI智惠引擎

智能经营与内容生成
AI员工矩阵、万相营造

客服与售后
点小蜜5.0、AI价保助手

京东

京东
jd.com

智能导购与交互
京小智5.0、AI数字人直播

个性化体验
JOYMARKETING大模型、AI比价助手

全链路提效工具
京点点、JOYGEN平台

供应链优化
智能预测系统、AI质检

抖音

抖音

对话式购物体验
豆包接入商城、AI场景化推荐

虚拟互动与直播
AI数字人直播、AI弹幕互动

内容与营销创新
AI练播房、巨量云图

供应链协同
虚拟访谈AGENT、短视频预审工具

 全网电商销售总额



¥16950
亿元

同比增长:  +14.2%

同比增长计算口径: 同比去年大促周期;

例: 2025年10月7日-11月11日 VS 2024年10月14日-11月11日

*受2025年双十一大促周期调整影响 (各平台促销时段与规则存在差异), 同比数据可比性受限, 本报告中相关增长率指标仅供趋势参考

综合电商销售总额

¥ 16191 亿元

↑ +12.3%



京东

2



天猫

1



抖音

3

同比增长计算口径：同比去年大促周期；

例：2025年10月7日-11月11日 VS 2024年10月14日-11月11日

*受2025年双十一大促周期调整影响（各平台促销时段与规则存在差异），同比数据可比性受限，本报告中相关增长率指标仅供趋势参考

 即时零售销售总额

¥ 670 亿元

同比增长：
+138.4%



淘宝闪购



美团闪购

美团闪购



京东秒送



 社区团购销售总额

¥ 90 亿元

同比增长：
-35.3%



兴盛优选



多多买菜

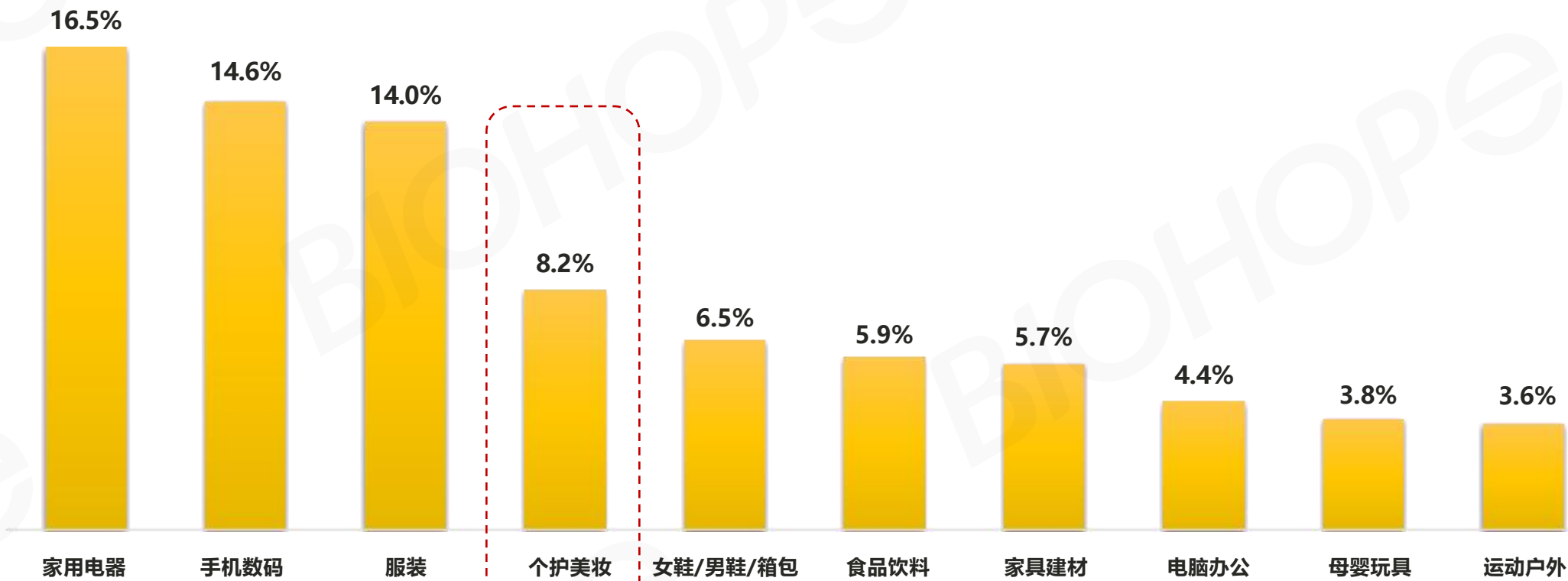


美团优选





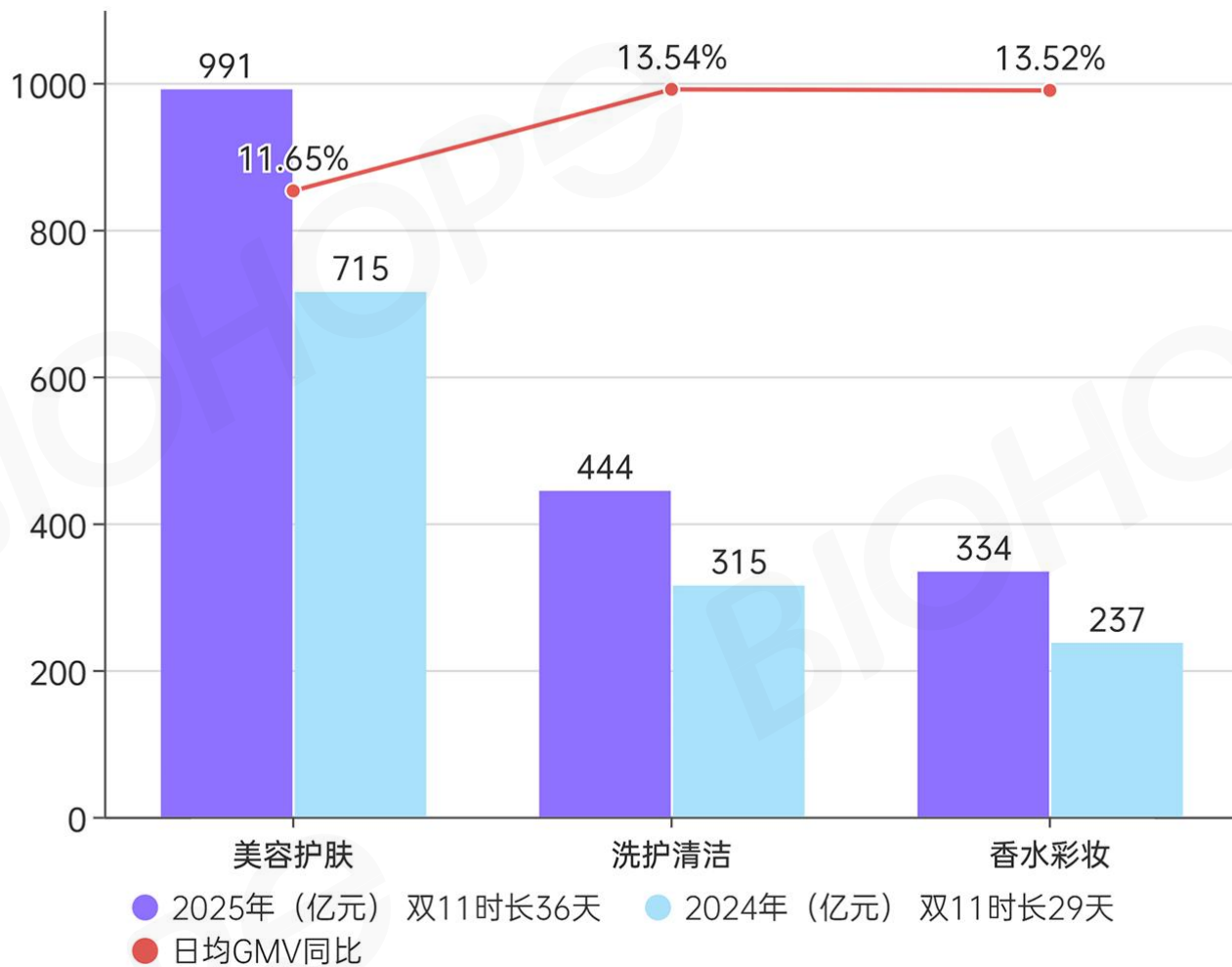
全网TOP10品类销售表现





2025年双11美妆销售额&同比

从传统的“功能性消费”向“悦己性+长期护理性消费”双轨发展



综合电商美容护肤销售表现

991 亿元

排名	 天猫	 京东	 抖音	 快手
 TOP1	珀莱雅	兰蔻	韩束	后
 TOP2	兰蔻	雅诗兰黛	珀莱雅	雪花秀
 TOP3	修丽可	SK-II	赫莲娜	韩束
TOP4	雅诗兰黛	欧莱雅	谷雨	谷雨
TOP5	欧莱雅	修丽可	自然堂	格丽丝黛玛

综合电商洗护清洁销售表现

444亿元

排名	 天猫	 京东	 抖音	 快手
 TOP1	卡诗	维达	蓝月亮	立白
 TOP2	护舒宝	洁柔	蔬果园	可舒儿
 TOP3	维达	心相印	维达	参半
TOP4	潘婷	清风	心相印	蓝月亮
TOP5	欧莱雅	蓝月亮	妇炎洁	幸家

 综合电商香水彩妆销售表现

334亿元

排名	 天猫	 京东	 抖音	 快手
 TOP1	圣罗兰	圣罗兰	圣罗兰	珀皮喜
 TOP2	肌肤之钥	迪奥	蒂洛薇	奢貌
 TOP3	雅诗兰黛	雅诗兰黛	毛戈平	恋火
TOP4	娜斯	兰蔻	卡姿兰	珂拉琪
TOP5	毛戈平	肌肤之钥	肌肤之钥	修可芙

天猫快消

抢先购首日成交榜

2024年10月21日20:00-10月21日24:00

L'Oréal Paris 巴黎欧莱雅 TOP2	PROYA 珀莱雅 TOP1	Lancome 兰蔻 TOP3
--------------------------------	----------------------	-----------------------

- 4 Estee Lauder/雅诗兰黛
- 5 SKINCEUTICALS/修丽可
- 6 HR/赫莲娜
- 7 LA MER/海蓝之谜
- 8 OLAY/玉兰油
- 9 可复美
- 10 Winona/薇诺娜
- 11 Guerlain/娇兰
- 12 CPB/肌肤之钥
- 13 SK-II
- 14 Clarins/娇韵诗
- 15 Kiehl's/科颜氏
- 16 YSL/圣罗兰
- 17 KERASTASE/卡诗
- 18 SHISEIDO/资生堂
- 19 Laroche Posay/理肤泉
- 20 bc babycare

天猫美妆

抢先购首日成交榜

2024年10月21日20:00-10月21日24:00

L'Oréal Paris 巴黎欧莱雅 TOP2	PROYA 珀莱雅 TOP1	Lancome 兰蔻 TOP3
--------------------------------	----------------------	-----------------------

- 4 Estee Lauder/雅诗兰黛
- 5 SKINCEUTICALS/修丽可
- 6 Helena Rubinstein/赫莲娜
- 7 LA MER/海蓝之谜
- 8 OLAY/玉兰油
- 9 可复美
- 10 Winona/薇诺娜
- 11 Guerlain/娇兰
- 12 CPB/肌肤之钥
- 13 SK-II
- 14 Clarins/娇韵诗
- 15 Kiehl's/科颜氏
- 16 YSL/圣罗兰
- 17 SHISEIDO/资生堂
- 18 Laroche Posay/理肤泉
- 19 UNISKIN/优时颜
- 20 Elizabeth Arden/伊丽莎白雅顿

天猫个护

抢先购首日成交榜

2024年10月21日20:00-10月21日24:00

whisper 护舒宝 TOP2	KERASTASE 卡诗 TOP1	潘婷 TOP3
------------------------	-------------------------	------------

- 4 L'ORÉAL/欧莱雅
- 5 FREEMORE/自由点
- 6 usmile/笑容加
- 7 safeguard/舒肤佳
- 8 L'occitane/欧舒丹
- 9 LorealPro
- 10 Rene Furterer/馥绿德雅
- 11 Philips/飞利浦
- 12 海飞丝
- 13 高洁丝
- 14 Saky/舒客
- 15 Schwarzkopf/施华蔻
- 16 OLAY/玉兰油
- 17 云南白药
- 18 SOFY/苏菲
- 19 Herlab/她研社
- 20 Dove/多芬

*根据本行业/品类参与2024年天猫双11活动抢先购周期首日(2024年10月21日20:00-10月21日24:00)的品牌累计成交金额降序排行,若因特殊原因造成空缺则由其他品牌补位。数据未经审计,除特别说明外,数据口径为支付GMV口径。

*根据本行业/品类参与2024年天猫双11活动抢先购周期首日(2024年10月21日20:00-10月21日24:00)的品牌累计成交金额降序排行,若因特殊原因造成空缺则由其他品牌补位。数据未经审计,除特别说明外,数据口径为支付GMV口径。

*根据本行业/品类参与2024年天猫双11活动抢先购周期首日(2024年10月21日20:00-10月21日24:00)的品牌累计成交金额降序排行,若因特殊原因造成空缺则由其他品牌补位。数据未经审计,除特别说明外,数据口径为支付GMV口径。

抖音商城双11好物节

快消行业开门红战报

美妆日化TOP10!

NO.2 SHISEIDO 资生堂	NO.1 L'ORÉAL PARIS 巴黎欧莱雅	NO.3 PROYA 珀莱雅
-------------------------	--------------------------------	----------------------

NO.4	WINONA 薇诺娜	薇诺娜
NO.5	肌肤之钥	肌肤之钥
NO.6	KANS 韩束	韩束
NO.7	QUADHAIRB 夸迪	夸迪
NO.8	EVIDENS 伊菲丹	伊菲丹
NO.9	谷雨	谷雨
NO.10	HR 赫莲娜	赫莲娜

统计时间 2024.10.18-2024.10.20

上榜品牌：按照抖音电商平台品牌综合表现排序

初步数据，未经审计

抖音商城双11美妆品牌榜TOP20

掉榜 上榜/首次上榜

排名	2024年双11 (10.08-11.11)	2025年双11 (10.19-11.11)
1	珀莱雅	韩束 ↑
2	韩束	珀莱雅 ↓
3	欧莱雅	赫莲娜 ↑
4	可复美	欧莱雅 ↓
5	WHOO后	百雀羚 首次
6	自然堂	雅诗兰黛 ↑
7	雅诗兰黛	谷雨 ↑
8	OLAY	WHOO后 ↓
9	薇诺娜	自然堂 ↓
10	SK-II	兰蔻 ↑
11	赫莲娜	SK-II ↓
12	海蓝之谜	HBN ↑
13	HBN	林清轩 首次
14	丸美	YSL 首次
15	娇韵诗	丸美 ↓
16	谷雨	极萌
17	兰蔻	海蓝之谜 ↓
18	CPB	CPB
19	迪仕艾普	资生堂 ↑
20	资生堂	薇诺娜 ↓

注:

- 2025年双11及2024年双11排名源自用户说;
- 数据为预估,与真实情况存在一定出入,仅供参考;
- 首次上榜指的是2022年双11以来第一次进入TOP20;
- 上榜指的是2024年双11未进入TOP20,但2025年双11上榜;
- 掉榜指的是2024年双11在TOP20,但2025年双11未上榜。

Designed by 聚美丽-2025

抖音商城双11彩妆/香水品牌榜TOP20

掉榜 首次上榜

排名	2024年双11 (10.08-11.11)	2025年双11 (10.09-11.11)
1	YSL	YSL
2	毛戈平	蒂洛薇
3	花西子	毛戈平 ↓
4	方里	卡姿兰 ↑
5	CPB	花西子 ↓
6	彩棠	M.A.C ↑
7	卡姿兰	花间颂
8	M.A.C	彩棠 ↓
9	修可芙	CPB ↓
10	纪梵希	花知晓
11	柏瑞美	NARS ↑
12	雅诗兰黛	蜜丝婷
13	烙色	修可芙 ↓
14	橘朵	柏瑞美 ↓
15	完美日记	三资堂 ↑
16	阿玛尼	DPDP
17	玛丽黛佳	优沃朵
18	NARS	ELL
19	三资堂	橘朵 ↓
20	PUCO	BABI

注:

- 2025年双11排名源自用户说,统计口径为10月9日-11月11日;
- 2024年双11排名源自聚美丽后台文章,数据源自第三方数据公司,统计口径为10月8日-11月11日;
- 数据为预估,与真实情况存在一定出入,仅供参考;
- 首次上榜指的是2022年双11以来第一次进入TOP20;
- 掉榜指的是2024年双11在TOP20,但2025年双11未上榜。

Designed by 聚美丽-2025



**天猫美妆全周期
成交排行榜**

Ranked NO. 1 in GMV among Tmall Beauty 11.11 Full Cycle

NO.1

**抖音美容护肤
品牌榜**

Ranked NO. 2 on Douyin Beauty & Skincare Brands List

NO.2

**京东美妆国货
品牌榜**

Ranked No. 1 on JD Domestic Beauty Brands List

NO.1

**拼多多美容护肤
国货品牌榜**

Ranked NO. 1 on Pinduoduo Beauty & Skincare Domestic Brands List

NO.1

**唯品会美容护肤
国货品牌榜**

Ranked No. 1 on Vipshop Beauty & Skincare Domestic Brands List

NO.1



天猫国货彩妆品牌榜

Ranked NO. 2 among Tmall Domestic Make-up Brands

NO.2

抖音彩妆类目品牌榜

Ranked NO. 4 among Douyin Make-up Brands

NO.4

京东国货彩妆品牌榜

Ranked NO. 2 among JD Domestic Make-up Brands

NO.2

**彩棠「三色」
修容盘**

Timage Light and Shadow Blending Palette



**天猫
高光类目排名**

Ranked No. 1 in Tmall Highlighter Category

NO.1

**抖音
修容/阴影类目排名**

Ranked No. 1 in Douyin Contour/Shadow Category

NO.1

**彩棠大师
妆前乳**

Timage Porcelain Radiance Multi-effect Primer



**天猫
国货隔离/妆前/素颜霜**
Ranked No.1 in Tmall Domestic Primer/Makeup Base Category

NO.1



**抖音
国货隔离/妆前/素颜霜**
Ranked No.1 in Douyin Domestic Primer/Makeup Base Category

NO.1



**京东
国货隔离/妆前/素颜霜**
Ranked No.1 in JD Domestic

NO.1

**彩棠「三色」
遮瑕盘**

Timage Jady Creamy Concealer Palette



**天猫
遮瑕类目排名**
Ranked No.1 in Tmall Concealer Category

NO.1



**抖音
遮瑕类目排名**
Ranked No.2 in Douyin Concealer Category

NO.2



**京东
遮瑕类目排名**
Ranked No.1 in JD Concealer Category

NO.1

近三年天猫大促美妆榜单

排名	2025		2024		2023	
	"双11" 现货首日4小时	"618"	"双11"	"618"	"双11"	"618"
1	珀莱雅	珀莱雅	珀莱雅	珀莱雅	珀莱雅	欧莱雅
2	雅诗兰黛	兰蔻	欧莱雅	欧莱雅	欧莱雅	兰蔻
3	修丽可	欧莱雅	兰蔻	兰蔻	兰蔻	雅诗兰黛
4	兰蔻	雅诗兰黛	雅诗兰黛	雅诗兰黛	雅诗兰黛	珀莱雅
5	欧莱雅	海蓝之谜	海蓝之谜	海蓝之谜	薇诺娜	OLAY
6	海蓝之谜	修丽可	赫莲娜	修丽可	海蓝之谜	海蓝之谜
7	SK-II	SK-II	修丽可	赫莲娜	OLAY	赫莲娜
8	薇诺娜	赫莲娜	SK-II	SK-II	修丽可	SK-II
9	娇韵诗	肌肤之钥	薇诺娜	OLAY	赫莲娜	修丽可
10	玉兰油	娇韵诗	OLAY	薇诺娜	娇兰	薇诺娜
11	肌肤之钥	圣罗兰	肌肤之钥	肌肤之钥	SK-II	资生堂
12	圣罗兰	薇诺娜	娇兰	可复美	娇韵诗	雅萌
13	理肤泉	OLAY	可复美	娇韵诗	自然堂	肌肤之钥
14	娇兰	科颜氏	娇韵诗	资生堂	资生堂	娇韵诗
15	可复美	资生堂	圣罗兰	娇兰	理肤泉	娇兰
16	赫莲娜	可复美	科颜氏	科颜氏	科颜氏	理肤泉
17	资生堂	理肤泉	资生堂	理肤泉	可复美	觅光
18	科颜氏	毛戈平	理肤泉	自然堂	夸迪	科颜氏
19	馥蕾诗	娇兰	自然堂	YSL	希思黎	黛珂
20	毛戈平	彩棠	伊丽莎白雅顿	HBN	伊丽莎白雅顿	YSL

近三年天猫大促美妆榜单

排名	2025		2024		2023	
	"双11" 现货首日4小时	"618"	"双11"	"618"	"双11"	"618"
TOP10 国货品牌数量	2	1	2	2	1	3
TOP20 国货品牌数量	3	5	4	5	3	2

数据来源：天猫

统计范围：2023年-2025年

数据范围：大促全周期美妆品牌榜单

自2023年“双11”起，国货品牌珀莱雅成功突围，连续在多次大促中稳居总榜榜首。2025年“双11”现货首日4小时榜单中，珀莱雅依旧表现强势位列第一，证明国货头部品牌在品牌力、产品力与大促运营上已具备与国际巨头正面竞争的實力。

此外，榜单呈现出头部固化特征。在去年至今的大促中，TOP5品牌均被珀莱雅、欧莱雅、兰蔻、雅诗兰黛与海蓝之谜这五个品牌包揽。反映出美妆市场的马太效应加剧，头部品牌凭借其强大的品牌资产、明星产品矩阵与营销资源，持续收割大促红利。

近三年抖音大促美容护肤榜单

排名	2025		2024		2023	
	"双11" 现货 10月9日-10月19日	"618"	"双11"	"618"	"双11"	"618"
1	韩束	韩束	韩束	韩束	珀莱雅	赫莲娜
2	珀莱雅	赫莲娜	珀莱雅	珀莱雅	韩束	极萌
3	百雀羚	珀莱雅	欧莱雅	赫莲娜	雅诗兰黛	雅诗兰黛
4	后	雅诗兰黛	雅诗兰黛	极萌	欧莱雅	海蓝之谜
5	谷雨	欧莱雅	可复美	雅诗兰黛	海蓝之谜	兰蔻
6	赫莲娜	海蓝之谜	赫莲娜	兰蔻	赫莲娜	后
7	欧莱雅	兰蔻	海蓝之谜	后	兰蔻	雅萌
8	SK-II	后	自然堂	欧莱雅	后	SK-II
9	兰蔻	SK-II	薇诺娜	可复美	SK-II	珀莱雅
10	娇韵诗	自然堂	兰蔻	海蓝之谜	可复美	韩束
11	HBN	资生堂	OLAY	OLAY	OLAY	欧莱雅
12	自然堂	毛戈平	谷雨	花西子	薇诺娜	花西子
13	科兰黎	可复美	HBN	欧诗漫	自然堂	觅光
14	薇诺娜	谷雨	后	自然堂	娇润泉	OLAY
15	雅诗兰黛	娇韵诗	SK-II	肌肤之钥	黛安蒂	资生堂
16	肌肤之钥	百雀羚	资生堂	谷雨	HBN	可复美
17	林清轩	HBN	丸美	迪仕艾普	奥伦纳素	薇诺娜
18	丸美	科兰黎	修丽可	娇润泉	迪仕艾普	奥伦纳素
19	修丽可	丸美	科兰黎	圣罗兰	谷雨	肌肤未来
20	可复美	肌肤之钥	夸迪	SK-II	修丽可	听研

近三年抖音大促美容护肤榜单

排名	2025		2024		2023	
	"双11" 现货 首日4小时	"618"	"双11"	"618"	"双11"	"618"
TOP10 国货品牌数量	4	3	5	2	3	2
TOP20 国货品牌数量	10	9	9	9	10	7

数据来源: 抖音

统计范围: 2023年-2025年

数据范围: 大促全周期美容护肤品牌榜单

国货头部品牌对榜单冠亚军的持续垄断，自2023年“双11”起，榜单TOP1与TOP2均由国货品牌**韩束**和**珀莱雅**包揽。这一格局在2025年“618”赫莲娜作为国际高端品牌重返TOP2打破，这或预示着国际品牌正在调整其抖音战略。在今年“双11”首轮榜单（10月9日至10月19日）中，**韩束**、**珀莱雅**和**百雀羚**分列前三，且TOP5品牌中国货占据4席，再次印证国货品牌在大促关键阶段的强劲爆发力。

国货美妆将东方美学与成分科技结合，吸引年轻消费者



KANS 韩束 | 会员日
活动时间: 11/20 00:00-11/22 23:59

送4件正装 一次带走2套正装量
28天“焕颜可视化” 定格年轻态

每瓶安心可用
全网累计销量 100亿+

红蛮腰 第二代
x2倍积分

买即赠4件正装量

韩束红蛮腰普运限定礼盒

赠代言人田栩宁限定周边
小卡A款+小卡B款+明信片+钥匙扣

预估到手价 **¥399** 下拉入会 解锁会员限时礼遇

韩束红蛮腰大礼盒环六肽4.0抗皱紧致补水护肤

韩束双11大促首日实现了同比近50%的增长。

聚焦成分研发，推出“X肽”面霜等代表性产品，并通过内容合作，深化消费者对“肽”成分的认识。



百雀羚 PECHOIN

搭配使用 臻享秋冬奢护

STEP 1 使用适量灵玉水打底 润泽肌肤

STEP 2 干皮或在秋冬季节 霜前使用灵玉油补充油脂

STEP 3 「焕活」面霜轻柔按压上脸 配合按摩手法帮助吸收

护肤小TIPS 油性肤质可增大灵玉水使用量。可根据个人护肤喜好及季节变化等因素，适当增减产品用量。

百雀羚 灵玉面霜保湿修护紧致抗皱

凭借扎实的成分功效和独特的东方美学设计实现从新品到爆品的突破。

主打“清-补-养”全链路抗老体系，专为东方肤质设计的温和抗老产品。

消费者画像

数据显示，大促期间美妆消费者性别结构以女性为主导，女性消费者占比66.4%；而男性消费群体占比已达33.6%，标志着“他经济”已成为美妆市场不可忽视的重要增长极。

性别分布



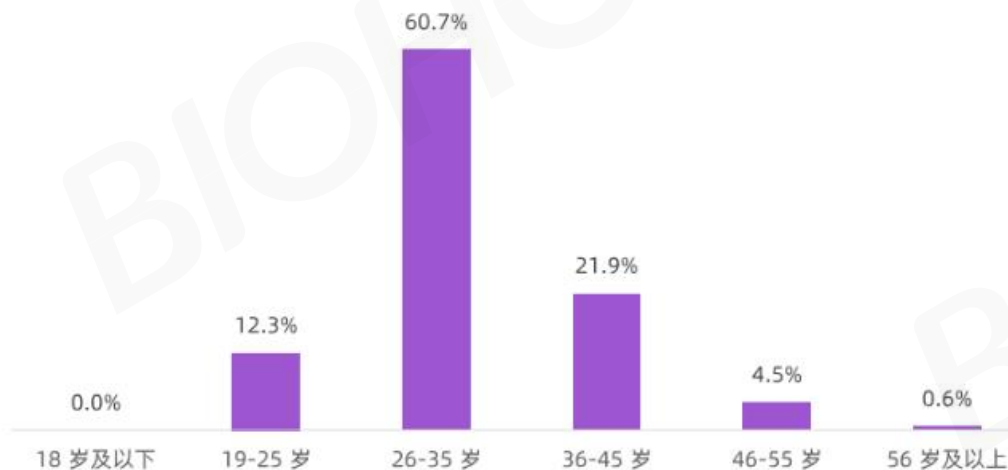
33.6%



66.4%

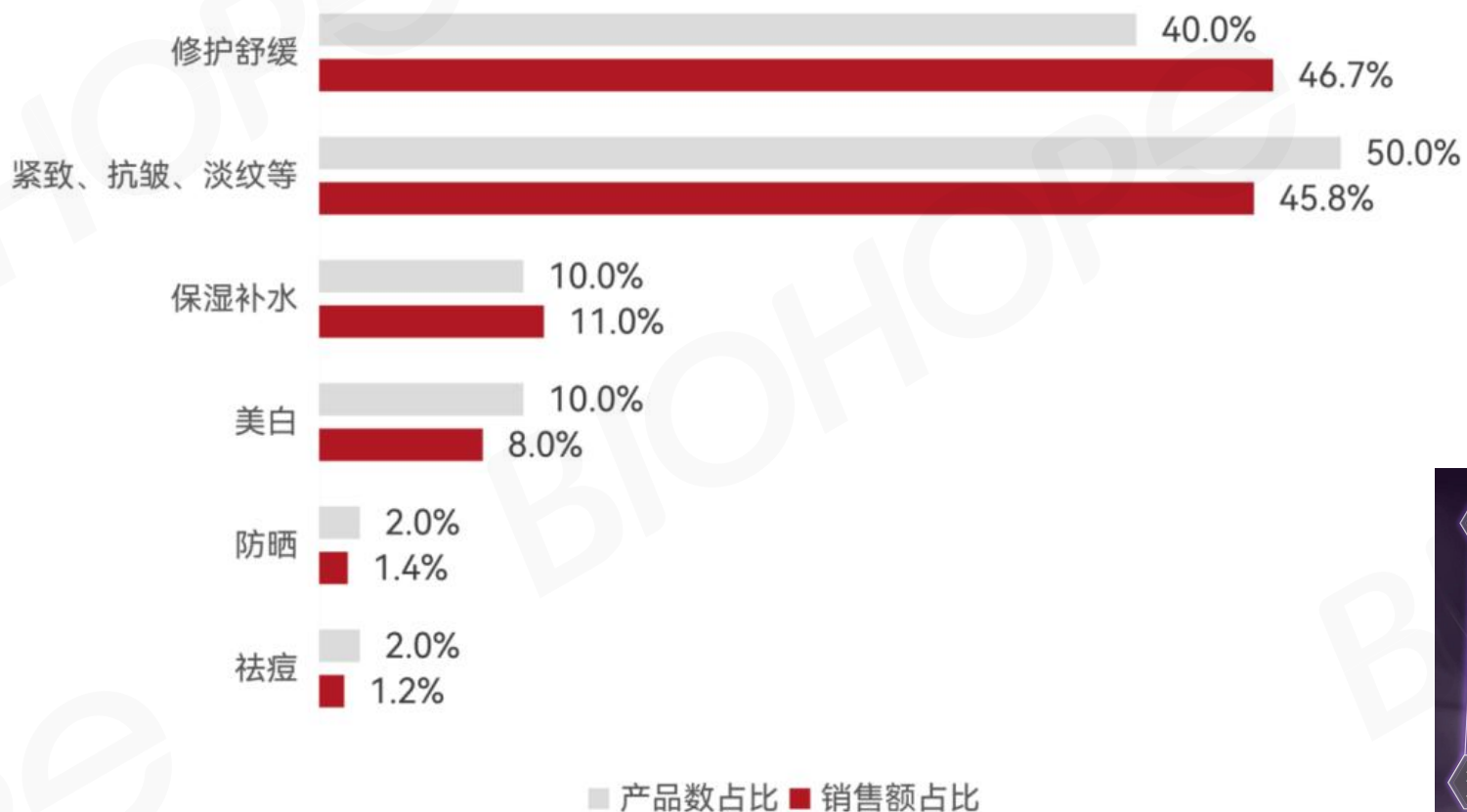
调研发现，美妆消费市场年龄结构呈现显著分层特征：26-35岁消费者占比超六成（60.7%），构成市场绝对主力，这一群体兼具理性消费观与品质追求，是品牌必争之地。36-45岁成熟客群稳居第二梯队（21.9%），该群体对于抗衰、修护等高性能产品的需求持续旺盛。19-25岁Z世代虽目前占比有限（12.3%），但代表未来增长潜力。

年龄分布





双11销售额前50护肤商品中，复合功效护肤品销售额占比47.1%，商品数占比44%。修护功效占比最高（46.7%），紧致、抗皱、淡纹次之。



理肤泉B5 PRO面膜



同频多重胶原敏感修护次抛精华



薇诺娜特护霜

数据说明:

- 1.数据来源: 青眼情报
- 2.数据统计范围: 淘宝天猫美容护肤类目销售额前500商品
- 3.数据统计时间: 双11周期为2025年10.15-11.11

2025

即想即得

理性消费

按需分级

提前规划

消费升级

\$

%

